

Kriterien Good Practice



Kind- und Familienorientierung

Das Beispiel ist konsequent an dem Kind oder schwerpunktmäßig an der Familie ausgerichtet. Die Bedarfe und Bedürfnisse der Zielgruppe sind berücksichtigt.

Innovation

Innovative Lösungswege für bestehende oder neue Thematiken werden aufgezeigt. Das Beispiel oder Elemente davon haben einen neuen oder weiterentwickelten Charakter.

Nachhaltigkeit

Ein langfristiger Effekt, sowie ein Nutzen für die Zielgruppe ist klar formuliert. Es wird eine kontinuierliche Weiterentwicklung angestrebt. Das eingereichte Beispiel hat den Schwerpunkt auf mindestens einem der drei Aspekte der Nachhaltigkeit (soziale, ökologische und wirtschaftliche Nachhaltigkeit).

Lernende Organisation

Zielgruppenorientierte Planung mit festgelegten Zielen. Hierbei wird prozesshaft vorgegangen und deshalb die Qualität während der Planung und Durchführung immer wieder reflektiert und auf ihre Zielgruppenorientierung hin überprüft. Die Kita-Leitung verantwortet diesen Prozess. Alle Mitarbeiter*innen werden als Ressource verstanden, die Weiterentwicklung des Einzelnen vorangetrieben und das Gesamtteam gestärkt. Die Kita begreift sich als lernende Organisation.